

Mit Sicherheit produktions- und lieferbereit

THE WORLD OF
SPRAYPAINT

Kwasny nimmt die Dinge gerne selbst in die Hand. So ist die kontinuierliche Erweiterung und Modernisierung der Standorte Gundelsheim und Sinsheim nicht nur ein klares Bekenntnis zur

Region, sondern auch zur unternehmerischen Zukunft. Dabei ist eine hohe Flexibilität das wichtigste Ziel für uns und unsere Kunden.

Losgrößen noch flexibler realisiert werden können. Im Zuge der Werkserweiterung wurde außerdem in die betriebliche Sicherheit mit einer Modernisierung der Löschtechnik investiert.

Durch die schrittweise Veränderung des Marktes hin zu wasserbasierenden Lacksprays, rückte die Lagerhaltung von frostempfindlichen Produkten stärker in den Fokus. Mit dem neuen froststabilen Lacklager, das im Dezember 2021 fertiggestellt wurde, sind nun auch in der Logistik optimale Bedingungen vorhanden, um flexible Kapazitäten bereitzuhalten. Mit einer Gesamtlagerfläche von ca. 1.200 m² sind wir für künftige Entwicklungen in jedem Fall gerüstet.

Für 2022 wird der Investitionsplan konsequent weitergeführt.

Im Jahr 2021 konnte eine speziell für Kwasny entwickelte 2K-Produktionsanlage ihre Arbeit aufnehmen. So werden wir dem wachsenden Bedarf in diesem Segment gerecht. Die komplett automatisierte Anlage wird ressourcenschonend in den 3-Schicht-Betrieb integriert und steigert die Effizienz unserer Produktion. Ergänzend dazu wurde die Fertigungsschiene für Lackstifte modernisiert, so dass nun auch wasserbasierende Produkte und kleinere



Neu präsentiert: Markendesign

Seit mehr als 25 Jahren ist SprayMax erfolgreich am Markt und hat in dieser Zeit zahlreiche Profis im Lackier- und Oberflächenhandwerk von der Überlegenheit der Dose als unkompliziertes Werkzeug für den Kleinschadenbereich überzeugt. Nach 25 Jahren wurde es jetzt aber auch Zeit für frischen Wind im Markenauftritt und für ein neues Erscheinungsbild.

SprayMax beginnt das Jahr 2022 mit einem neuen, zeitgemäßen Design, das sukzessive über alle Kanäle von Print und Online bis POS ausgespielt wird. Während das bekannte SprayMax-Logo nur eine leichte Modernisierung erfährt, bekommen die Kommunikationsmedien einen neuen Stil, der die Marke selbstbewusst repräsentiert. Klarer, kundenfreundlicher und mit stärkerem Bezug zur Anwendung, wird SprayMax künftig noch innovativer auftreten. Den Anfang macht der neue 40-seitige Produktkatalog, der ab März verfügbar sein

wird, dann erfolgt der Roll-out über weitere Medien und die Adaptionen für die weltweiten Märkte, in denen SprayMax verfügbar ist.

„SprayMax ist ein technologisch überzeugendes Produkt für den Profi und bietet ein Gesamtsystem für die wirtschaftliche Spot Repair-Bearbeitung“, erläutert Brand Managerin Kerstin Klemm. „Hier gibt es auch für die Zukunft viel Potential durch sich verändernde Märkte und neue, spannende Anwendungen im Industrie-Bereich. Als Marke muss SprayMax hier für ganz unterschiedliche Zielgruppen präsent sein und wir sind uns sicher, dass der neue Look den Produkten helfen wird, auch bei neuen Kunden als hochwertiges Profiprodukt wahrgenommen zu werden.“

Neu aufgestellt: Brand Management

Kerstin Klemm verstärkt jetzt das Marketing-Team bei Kwasny. Seit Juni 2021 führt die Brand Managerin die Marke SprayMax und richtet das Profi-Segment neu aus.

Als ausgewiesene Expertin für Online-Marketing blickt Kerstin Klemm auf langjährige Erfahrung im Handelsmarketing zurück. Was sie an SprayMax reizt? „Das Unternehmen Kwasny hat ein nahezu unerschöpfliches Produktknow-how, das bei SprayMax besonders deutlich zum Einsatz kommt.

Diesem Produkt nun auch in der Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen vom Lackierer bis zum Industrieekäufer die nötige Relevanz und Schlagkraft zu verleihen, ist eine tolle berufliche Herausforderung, der ich mich engagiert stelle.“

Farbe bekennen. Was uns wichtig ist.

Corporate Social Responsibility (CSR) ist zwar ein Schlagwort der Gegenwart, inhaltlich beschreibt es aber eine Art der Unternehmensführung, die für uns als Familienunternehmen schon immer alternativlos war: Wer unternehmerische Ziele erreichen will, muss auf einer klaren Wertebasis agieren, die über das Tagesgeschäft hinaus Bestand hat. In den vergangenen Monaten haben wir diese noch einmal explizit für uns formuliert.



CSR umfasst die Dimensionen Ökologie, Ökonomie und soziale Verantwortung und beschreibt damit das Spannungsfeld, in dem heute Nachhaltigkeit gelingen muss. CSR erlaubt uns außerdem einen erweiterten Blick in größere Zusammenhänge und über den Tellerrand des eigenen Unternehmens hinaus. Unsere CSR-Broschüre stellen wir unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern gerne zur Verfügung.

Stichwort „Code of conduct“

Als konkreter Handlungsrahmen dient unser einheitlicher Verhaltenscodex. Sie finden diesen auch unter <https://kwasny.com/de/unternehmen>

IMPRESSUM

Peter Kwasny GmbH
Heilbronner Straße 96
74831 Gundelsheim
Deutschland

Tel. + 49 62 69 95 - 0
Fax + 49 62 69 95 - 70
info@kwasny.de

Registergericht
Stuttgart HRB 105640
USt-Id.Nr. DE 811 731 360

Geschäftsführer:
Gisela Kwasny
Sabine Kwasny-Grimminger
Hans-Peter Kwasny

Lothar Grimminger
Alexander Kunkel
Dr. Wolfgang Kranig